

# IWSC PRIX DES SPIRITUEUX – GUIDE 2024

# POURQUOI CHOISIR L'IWSC?

## L'IWSC est plus qu'un concours.

C'est une communauté mondiale de vins et spiritueux, axée sur les personnes et leur expertise. Notre mission est de soutenir les meilleurs vins du monde entier en adoptant une approche personnalisée selon les besoins de nos partenaires.

Nous les soutenons intégralement via notre réseau international d'experts, et visons à rassembler cette communauté afin qu'ils puissent s'entraider et partager leurs connaissances entre eux.

### Réseaux Sociaux IWSC

Des campagnes sur nos réseaux sociaux tout au long de l'année, pour les professionnels à partir de notre plateforme IWSC, et pour les consommateurs avec Club Oenologique.

**Portée: +67 000**

### Articles hebdomadaires IWSC

Des articles IWSC chaque semaine et des recommandations sur les sites Club Oenologique & IWSC.

**Vues des pages: +3,5 millions**

### Club Oenologique

Club Oenologique est notre magazine et site internet destiné aux consommateurs, amateurs de vins et spiritueux. Reputé pour ses histoires inspirantes et son expertise, nous connectons les gens aux plaisirs du monde, à travers le prisme des vins, spiritueux et autres boissons.

### Une équipe dédiée

IWSC est composé d'une [équipe](#) d'experts, possédant de fortes connexions au sein du secteur global et des dizaines d'années d'expérience à travers les média, marketing, RP, distribution, achat et vente au détail.

### Podcast

Les lauréats de l'IWSC sont mis en avant présentés chaque semaine ~~sur~~ dans la série "The Drinking Hour", diffusée sur Food FM, une station internationale de radio grand public.

**Téléchargements: +25 500**

### Newsletter IWSC

La newsletter bi-mensuelle d'IWSC promeut les vainqueurs et les principales actualités des prix, à destination d'une audience mondiale.

**Abonnés : +16 000**

### Evénements

IWSC promeut les vins et spiritueux gagnants lors de salons internationaux, dégustations par catégories et durant son annuel Cérémonie de Remise des Prix.

### Ambassadeurs mondiaux

Une portée mondiale grâce à nos ambassadeurs basés partout dans le monde, y compris en Amérique du Sud, Hong Kong et Chine. Ainsi que lors de nos Jury Globaux, où nos juges deviennent des ambassadeurs régionaux.



## NOS JUGES EXPERTS

Nos panels de [juges experts](#) sont dirigés par notre [Comité de Dégustation](#). Les membres du comité s'assurent que les évaluations s'effectuent en toute impartialité, rigueur et sont conformes aux standards d'IWSC.

Notre comité garantit le respect de ces standards tout au long du concours.



"Pour les marques, remporter une médaille d'IWSC est une véritable référence de qualité à un niveau international. Vous êtes comparés avec les meilleurs spiritueux venant du monde entier, par un groupe de juges d'élite, visant à les noter de façon objective et à créer une discussion avec des retours constructifs."

*Olivier Ward*



"IWSC est toujours une date importante dans mon calendrier. Non seulement pour la qualité des juges, venus du monde entier pour y participer, mais aussi la qualité et diversité des participants que les juges voient défiler. C'est un prix qui ne se repose jamais sur ses lauriers, et est en constante quête d'amélioration, afin que les meilleurs des meilleurs y participent."

*Dawn Davies MW*

# PLUS QU'UN CONCOURS

Ce qui rend IWSC unique:



## Garants de qualité

Notre panel de juges experts est réservé **aux plus éminents acheteurs et décideurs mondiaux**, incluant le [Comité de Dégustation IWSC](#), tous étant acheteurs et Maîtres Distillateurs.



## Impartial

Nous sommes le seul concours à **limiter le nombre d'échantillons dégustés à un maximum de 65** par jour. Cela garantit que chaque spiritueux ait le temps pour une **évaluation juste et pertinente**. Vous pouvez ainsi être certains qu'une médaille IWSC est véritablement **une marque de qualité**.



## Discussion collégiale

**Chaque spiritueux est examiné à la loupe.** La discussion collective fait partie de notre processus d'évaluation. Assurant ainsi que chaque spiritueux soit évalué de la façon la plus rigoureuse et juste par nos experts.



## Transparence

Tous les spiritueux sont jugés à l'aveugle. Cependant, après les résultats, **nos juges reçoivent la liste détaillée** de tous les spiritueux qu'ils ont jugés. Nous sommes un des seuls concours à **révéler les noms des juges** qui ont évalué vos spiritueux, vous connectant ainsi directement aux principaux décideurs de l'industrie.



## Retours constructifs

IWSC est le seul concours à **partager des retours constructifs** aux participants non-primés. Nous savons à quel point c'est important pour les producteurs.

# NE VOUS FIEZ PAS QU'À NOTRE PAROLE

## Témoignages

Succès des  
précédents  
lauréats  
d'IWSC

CLIQUEZ ICI



**"Nous sommes ravis de la performance des spiritueux médaillés sur notre site, toutes les médailles de toutes les catégories ont eu un impact positif direct sur les ventes."**

*Emile Ward, Directeur des Achats - Spirits Kiosk*



**"Un des plus gros succès qui nous est apparu de façon flagrante avec les prix IWSC, se sont les nouveaux clients que nous avons gagnés directement après les avoir reçus."**

*John Hall, Fondateur - Distillerie Trevethan*



**"Les producteurs reçoivent d'excellents retours grâce aux experts d'IWSC. Cela signifie que, même si vous ne remportez pas de médailles, vous aurez un très bon retour de la part de gens qui s'y connaissent vraiment."**

*Colin Hamden White, Cask Trade*



**"Les palais les plus affûtés et les plus exigeants de l'industrie des spiritueux se trouvent parmi les jury d'IWSC, donc réussir à avoir n'importe quelle médaille est un exploit !"**

*Guy Hodcroft, Acheteur en Spiritueux - Bordeaux Index*

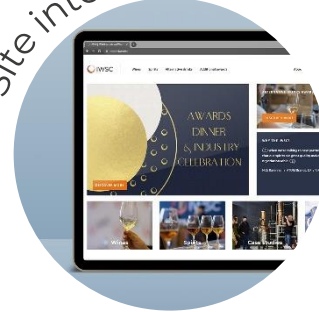
# PROMOUVOIR VOS RÉSULTATS

Comment IWSC promeut vos prix et augmente la notoriété de votre marque?

Club Oenologique



Site internet



Réseaux Sociaux & campagnes d'influence



Salons Internationaux



Dégustations professionnelles et événements



Relations Presse



Pénétrer le marché



# DES JURYS MONDIAUX

**Chaque année, IWSC conduit certaines sessions d'évaluation sur place.**

IWSC invite des juges établis dans le pays choisi, pour déguster et récompenser les spiritueux venant des distilleries de ce pays.

C'est l'occasion de créer une expérience et de rendre nos experts ambassadeurs du pays désigné, à travers une série d'activités mettant en avant la scène des spiritueux, les personnes et les lieux.

**En 2024, IWSC jugera tous les Whiskeys Nord-Américains ainsi que les boissons prêtes-à-boire au Kentucky. Les juges déjà confirmés sont : Nate Gana, Richard Paterson OBE, Dawn Davies MW, Joel Harrison et Shannon Tebay, et d'autres encore qui devraient être confirmés très bientôt...**

Laisser une forte impression aux juges d'IWSC en les immergeant dans une région/un pays



Faciliter la livraison en local et la dégustation

Partager les résultats avec une audience globale lors des campagnes marketing et de communication d'IWSC

Rencontrer les juges et créer des relations directes avec des acheteurs et leaders de l'industrie



*"Ce voyage a augmenté mes connaissances et ma compréhension des vins d'Afrique du Sud. Cette immersion dans les vins de ce pays, à travers le producteur et les visites des vignobles, approfondit bien plus ma compréhension que de déguster et juger à l'aveugle dans une salle à Londres. Je pense que ça nous encourage à juger chaque vin en tant que tel, et d'y penser dans son contexte."*

*Victoria Mason, Acheteuse chez Bordeaux Index*

# NOS AUTRES PRIX

L'IWSC est plus qu'un concours. C'est une communauté mondiale de vins et spiritueux, axée sur les personnes et leur expertise.



## Trophées des Producteurs

A la suite de l'annonce des prix IWSC pour les vins, spiritueux et boissons alternatives, les producteurs qui performant le mieux sont présélectionnés pour nos prestigieux Trophées des Producteurs.

[LES DECOUVRIR](#)



## Prix des Talents

Nous sommes fiers de reconnaître les contributions des individus à travers le secteur grâce à nos Prix des Talents :

- Talent Emergent
- Prix du Communicant

[LES DECOUVRIR](#)



## Prix de l'Environnement Durable

Pour soutenir les producteurs utilisant des pratiques respectueuses de l'environnement dans leurs vignobles et distilleries.

[LES DECOUVRIR](#)



## Prix du Design

Nos Prix du Design récompensent l'innovation, la créativité et la personnalité de la marque dans la création de la bouteille, du design et du packaging.

### Catégories des prix:

- Edition limitée
- Coffret cadeau
- Design traditionnel
- Design contemporain
- Reconception/change ment d'image
- Emballage écologique
- **NOUVEAU pour 2024 - emballage de luxe**

[LES DECOUVRIR](#)



## Prix des Mixers

Notre additional Prix des Mixers, en partenariat avec Franklin & Sons, offre la chance à vos spiritueux d'être dégustés comme ils ont été pensés pour le consommateur.

### Catégories des mixers:

- Gin Tonic
- Vodka Tonic
- Agave Tonic
- Whiskey (Highball) Soda
- Rhum Tonic
- Paloma - Tequila Soda
- Pamplemousse
- Rhum Cola
- Whisky Ginger Ale

[LES DECOUVRIR](#)



# ENVOI



La façon la plus sûre et simple de nous envoyer vos spiritueux est via l'envoi groupé d'Hellmann Worldwide Logistics.



Envoyez simplement vos bouteilles à votre dépôt local, et Hellmann s'occupera du reste, en s'assurant que vos bouteilles nous arrivent à temps pour l'évaluation.



Les frais d'envoi groupé incluent toutes les taxes et frais de douane, pour que vous n'ayez à vous préoccuper de rien.



Retrouvez plus d'informations sur l'envoi groupé ou sur comment envoyer vos vins directement sur [la page d'envoi de notre site internet](#).



*Nous offrons aux spiritueux l'envoi groupé pour les pays suivants:*

*Allemagne, Australie, Autriche, Brésil, Canada, Chili, Croatie, Espagne, Etats-Unis, France, Grèce, Hongrie, Italie, Japon, Macédoine, Nouvelle-Zélande, Portugal, Roumanie, Serbie, Slovénie et Suisse.*

## INSCRIVEZ-VOUS ET PAYEZ EN LIGNE

170€ Par inscription + TVA  
Réduit à 160€ par inscription à partir de 4 inscriptions ou plus



25  
Octobre  
2023

15 Mars  
2024

22 Mars  
2024

13-24 Mai  
2024

3 Juin  
2024

Ouverture  
des  
inscriptions

Fermeture  
des  
inscriptions

Date limite  
d'envoi

Période  
d'évaluation

Annonce  
des  
résultats



## CONTACTEZ-NOUS

### Service commercial

Thomas Goble - [thomas.goble@iwsc.net](mailto:thomas.goble@iwsc.net)

### Marketing

Kristen Dougall - [marketing@iwsc.net](mailto:marketing@iwsc.net)

### Questions générales

Georgina Swallow - [info@iwsc.net](mailto:info@iwsc.net)

### Site internet

[www.iwsc.net](http://www.iwsc.net)

### Réseaux sociaux

[@theIWSC](https://www.instagram.com/theIWSC)